

# Rejoindre la FING : pourquoi, pourquoi faire ?



## Qu'est-ce que la FING ?

La FING est un projet collectif et ouvert de veille et de R&D, dont l'objet est de repérer, stimuler et valoriser l'innovation dans les services, les applications et les usages de l'internet de demain.

L'ambition de la FING est d'aider ses adhérents et au delà, les acteurs européens, à jouer un rôle de premier plan dans l'innovation en matière de services, applications et usages sur l'internet. Sa conviction est que, face aux ruptures en cours – nouveaux réseaux, nouveaux usages, nouveaux services, nouveaux modèles, etc. –, une démarche collective d'échange et d'expérimentation est à la fois un vecteur d'innovation et un réducteur de risque.

Depuis 2000, la FING a ainsi fait émerger en France des sujets aussi divers que Wi-Fi, le « premier kilomètre » dans l'accès au haut débit, le cartable électronique, l'identité numérique, la collaboration, XML, Ipv6... Sur les hauts débits, les « technologies alternatives », la mobilité, les usages, l'e-éducation... les travaux de la FING font aujourd'hui référence.

La FING a créé plusieurs manifestations à succès, dont le Carrefour des Possibles et la Fête de l'Internet Mobile. Sa publication hebdomadaire, Internet Actu nouvelle génération, est reçue par plus de 20 000 professionnels.

La FING compte aujourd'hui plus de 150 membres : médias, entreprises industrielles et de service, start-ups, laboratoires de recherche, établissements de formation, collectivités territoriales, ministères... Elle est représentée au Conseil stratégique des technologies de l'information (CSTI), rattaché au Premier ministre. Elle collabore avec les initiatives similaires dans le monde, ainsi qu'avec les réseaux français et européen d'aide à la recherche et l'innovation.

### Contactez-nous !

FING – Fondation Internet Nouvelle Génération  
70, rue Amelot, 75011 Paris  
Tél : + 33 1 4338 6262. Fax : + 33 1 4338 7378  
Web : [www.fing.org](http://www.fing.org) Mail : [info@fing.org](mailto:info@fing.org)

### Le Conseil d'administration de la FING

Jean-Michel PLANCHE, Président, Witbe  
Serge BERGAMELLI, Caisse des Dépôts  
Frédéric DESCLOS, CCIP  
Marcel DESVERGNE,  
Aquitaine Europe Communication  
Youval ECHED, La Poste  
Catherine GARBAY, CNRS  
Gabrielle GAUTHEY, ART  
Paul GUEDON, Arantis (Poitou-Charentes)  
Franck LEFEVRE, Digital Airways  
Michel LO, Internet Society  
Henri DE MAUBLANC, ACSEL  
Marc-François MIGNOT-MAHON, AFEM  
Frédéric MISEREY, entrepreneur  
Cédric NICOLAS, Bouygues Telecom  
Serge PILICER, 3<sup>e</sup> Millénaire  
Christiane SCHWARTZ, France Télécom

**Délégué général** Daniel Kaplan  
**Directeur scientifique** Jean-Michel Cornu  
**Directeur du développement**  
Jacques-François Marchandise

# LA FING EN 2003 : UNE REFERENCE !

## Les temps forts

- **Janvier** : « *Hauts débits* », *le Livre* : 400 personnes lors du lancement, une riche couverture presse, pour cet ouvrage collectif (co-dirigé avec l'ACSEL) qui renouvelle le débat sur les hauts débits.
- **Janvier** : *Autrans 2003* : affluence record et 2 ministres pour cette manifestation historique de l'internet français, dont la FING est chargée du programme. Autre réussite : une première mondiale associant satellite, Wi-Fi, CPL et transmission laser.
- **Mar** : *2<sup>e</sup> Fête de l'Internet Mobile* : sur 3 jours, 1 500 professionnels découvrent les concepts et usages mobiles les plus pertinents, novateurs, décoiffants de l'internet mobile. Claudie Haigneré, ministre déléguée à la Recherche et aux Nouvelles Technologies, clôture la manifestation.
- **Juin** : *Université de printemps* : 100 acteurs et chercheurs se retrouvent à Aix en Provence pour un échange dense autour de certains des thèmes les plus exploratoires, stimulants, difficiles du moment.
- **Janvier à juin** : *Forum en ligne sur le P2P* : en collaboration avec le Forum des droits sur l'internet, une exploration sans précédent des usages et des logiques d'échange du peer to peer.
- **Tous les 2 mois** : *Le Carrefour des Possibles* : un rendez-vous régulier au service des innovateurs et des utilisateurs, où 10 projets sélectionnés se présentent devant plus de 250 professionnels.

### Internet Actu nouvelle génération : un nouveau départ

En octobre, la fusion de la Lettre de la FING et d'Internet Actu, titre historique de l'internet francophone édité par l'Inist-CNRS, donne naissance à la publication électronique de référence concernant l'innovation et la recherche sur l'internet et ses usages : Internet Actu nouvelle génération. 20 000 abonnés professionnels, un réseau unique d'informateurs et des moyens renforcés. La nouvelle Lettre sera pour les actions de la FING et de ses membres une puissante caisse de résonance.

## Les grands thèmes

- **Hauts débits, technologies et modèles alternatifs** : suite à l'ouvrage Hauts Débits, la FING organise plusieurs rencontres sur les modèles alternatifs de développement du haut débit, les CPL, le satellite – ainsi qu'un voyage en Suède. Aboutissement : la rédaction de l'appel à projets « Technologies alternatives d'accès à l'internet haut débit » avec la Datar, le ministère de la Recherche et la Caisse des Dépôts.
- **L'internet, infrastructure d'échange** : la mise en évidence et en valeur des usages d'échange, de communication et de collaboration – véritables « *killer applications* » des nouveaux réseaux – est au cœur de beaucoup de travaux et publications de la FING en 2003, ainsi que de son Université de Printemps.
- **Cartables électroniques, version 2** : après l'ouvrage Les cartables électroniques de 2002, partout cité en référence, la FING récidive autour du concept d'« Espace numérique de travail », en association avec la Caisse des Dépôts. A partir d'un retour collectif sur les expériences françaises et d'une étude internationale, le nouvel ouvrage est un véritable guide à l'attention des décideurs et des porteurs de projets (parution fin 2003).
- **Territoires, réseaux et usages** : au-delà de la question des infrastructures, la FING explore les usages en réseau dans les territoires au travers d'échanges, de débats, de présentations et de la préparation d'appel à projets « Usages de l'internet » du ministère de la Recherche et de la Datar.
- **3 ouvrages de référence**  
*Hauts Débits*, éd. LGDJ/Questions numériques (janvier) ;  
*Internet. Services et usages de demain*, Jean-Michel Cornu (septembre) ;  
*Cartables numériques, version 2*, La Documentation Française (à paraître).

### La « ruche » FING

3 livres, 12 manifestations publiques (plus 21 en partenariat), plus de 30 réunions des 6 groupes de travail, 2 forums en ligne, 1 mission en Suède, plus de 40 interventions publiques et plus de 50 apparitions dans les médias, une présence européenne et internationale accrue... La FING aura marqué 2003 !

# FING 2004 : INNOVATION & USAGES

## 6 thèmes-clés

- **Les dynamiques des hauts débits** : stimuler la montée vers les « très » hauts débits ; révéler, analyser, comprendre les usages réels ; dessiner la convergence vers le « tout IP » et ses conséquences ; explorer les modèles d'organisation et de déploiement des réseaux de nouvelle génération.
- **Mobilité, continuité et « intelligence ambiante »**. **Ville, transports et technologies face aux nouvelles mobilités** : dépasser la coupure fixes/mobiles ; explorer les concepts d'intelligence ambiante et de réseaux « pervasifs » ; rapprocher les projets et réflexions de l'ensemble des acteurs de la mobilité : transporteurs, constructeurs automobiles, télécoms, urbanistes, entreprises étendues... C'est notamment l'objet du projet *Mobilités.net*, lancé en collaboration avec la RATP.
- **Echange, coopération... et contenus** : enrichir la connaissance des pratiques d'échange, de communication, de coopération et d'auto-production ; travailler sur les nouvelles formes de création et d'édition, sur les modèles économiques et de circulation des contenus.
- **Identité numérique et confiance** : faire l'état de l'art de la réflexion et de l'innovation sur toutes les facettes de l'identité numérique, depuis la sécurité jusqu'aux avatars en passant par la gestion des données personnelles ; s'intéresser aux approches non conventionnelles de la sécurité, de la confiance et de la protection de la vie privée.
- **Territoires** : animer les appels à projets « Technologies alternatives d'accès au haut débit » et « Usages des hauts débits » ; partager les réflexions et enseignements issus de ces expériences...

## Principales manifestations de 2004

- Le Carrefour des Possibles : 6 éditions au moins, dont au moins 2 en régions ;
- Concours « Usages des très hauts débits » avec EDF R&D et Pau Broadband Country : lancement novembre 2003, résultats juin 2004 ;
- Autrans 2004 (7-10 janvier) : « L'internet des connaissances » ;
- 3<sup>e</sup> Fête de l'Internet Mobile (avril) ;
- « Cartables électroniques et espaces numériques de travail » au Sénat (avril) ;
- Université de Printemps (6-7 mai) ;
- Lancement du livre *Mobilités.net* (septembre).

- **Education** : poursuivre les actions sur les espaces numériques de travail ; à partir des expériences les plus innovantes, réévaluer les méthodes, les techniques et l'économie du e-learning ; réfléchir aux modèles associant contenus pédagogiques et pratiques coopératives.

## Quatre ouvrages

- *L'internet, infrastructure d'échange* (février) ;
- *Cahiers thématiques sur les usages sociaux des TIC : N°1, « Handicap »* (mars) ;
- *Mobilités.net : villes, transports et technologies face aux nouvelles mobilités* (septembre) ;
- *Identités numériques* (décembre).

## Repérer et valoriser l'innovation

En 2004, la valorisation de l'innovation sera plus que jamais au cœur de l'action de la FING. Y contribueront en particulier :

- Les manifestations publiques telles que le Carrefour des Possibles (à Paris et en régions), Autrans, la Fête de l'Internet Mobile... ;
- Une collaboration intensive avec les organismes français et européens de soutien à la R&D et l'innovation ;
- La création d'un « groupe de soutien aux porteurs de projets innovants » ;
- La nouvelle publication fusionnée « Internet Actu nouvelle génération », ouverte aux innovateurs de toutes origines ;
- La transformation de l'outil de veille de la FING en un outil coopératif...

## Quelques autres projets pour 2004

- **International** : travail avec la Commission européenne et soutien aux projets européens des adhérents ; participation à des communautés de chercheurs et innovateurs au niveau mondial (AOIR, O2M) ; FING Belgique ; FING Afrique ; contacts et voyages au Canada, en Corée, aux États-Unis, en Italie, au Japon...
- **Groupes en création** : Jeux en réseau (FINGames) ; Intelligence collective ; Handicap ; Internet rural...
- Favoriser l'émergence de « FING régionales ».

# ADHERER A LA FING : POURQUOI VOUS ?

## **Profitez de l'exceptionnelle visibilité de la FING**

La notoriété de la FING, la visibilité de ses publications (20 000 abonnés, plus de 40 000 lecteurs) et de ses manifestations, en font une formidable caisse de résonance pour vos initiatives, vos projets, vos innovations, vos visions. Contributions, articles, présentations au Carrefour des Possibles, parrainage, visite de laboratoires, missions internationales... Les possibilités de valorisation sont multiples !

## **Tirez parti d'un réseau sans équivalent**

La FING rassemble et anime un réseau de décideurs privés et publics, de professionnels, de chercheurs, d'innovateurs, d'entrepreneurs et de leaders d'opinion qui n'a pas d'équivalent en France et qui s'étend également en Europe, dans le monde francophone et au-delà (Canada, Corée, États-Unis, Japon...)

En participant aux groupes de travail, aux rencontres, aux listes de discussion et aux manifestations de la FING, ou tout simplement en sollicitant l'équipe de la FING, vous y trouverez sans doute l'intervenant, l'expert ou le partenaire que vous cherchez, vous ferez progresser vos projets d'innovation.

## **Accédez à une veille permanente**

En exploitant et faisant librement circuler la veille de la FING, dont la qualité est unanimement reconnue, vous gagnerez du temps ; vous serez en prise directe sur les innovations qui comptent dans le monde, les idées nouvelles, les grands débats internationaux ; vous repêrerez à temps les opportunités nouvelles.

La veille de la FING s'intéresse aux grandes tendances ainsi qu'aux signaux faibles, aux idées nouvelles, aux innovations, aux expérimentations. Son horizon est mondial. Elle ne fait pas double emploi avec les publications d'actualité professionnelle ou les services des cabinets spécialisés. Et sa réutilisation dans l'entreprise est totalement libre.

### **Comment adhérer, à quel tarif ?**

La cotisation annuelle varie de 400 à 8 000 euros selon votre statut et votre taille. Elle permet à toute l'entreprise d'accéder sans limite aux réunions, aux groupes, aux listes et aux productions de la FING.

Pour en savoir plus : [www.fing.org](http://www.fing.org), rubrique « La FING ». Ou appelez le 01 4338 6262.

## **Renforcez le lien avec les acteurs publics du soutien à l'innovation**

La FING entretient des liens étroits avec les acteurs publics français et européens chargés du soutien à la R&D et l'innovation : réseaux de recherche, appels à projets, Anvar, Datar, Commission européenne... ainsi qu'avec les organisations-clés de la recherche publique.

## **Bénéficiez des actions d'animation et d'éducation du marché**

Au travers de ses publications, de ses relations avec la presse et avec les décideurs européens, nationaux et locaux, la FING entretient la flamme de l'internet du futur, popularise les innovations et les idées nouvelles, prépare l'éducation des marchés et même, parfois, les conditions de leur ouverture : ce fut le cas pour Wi-Fi.

## **Faites avancer les questions qui comptent pour vous**

Par la qualité et la notoriété de ses travaux, la FING accélère la diffusion des idées nouvelles, elle bouscule les préjugés et les statu quo. Ses groupes de travail sont de véritables lieux de rencontre et de discussions entre acteurs installés et émergents, décideurs et chercheurs. Sans prétendre être seule responsable de la visibilité croissante de thèmes tels que les hauts et les très hauts débits, Wi-Fi et les « technologies alternatives » (satellite, CPL...), le « premier kilomètre », le grid... la FING a sans nul doute joué un rôle important dans leur popularisation.

### **Des avantages réservés aux adhérents**

- Participez à tous les groupes de travail et « communautés » de la FING, ainsi qu'aux réunions réservées aux membres ;
- Accédez directement à l'équipe de la FING ;
- Partagez avec l'équipe FING vos réflexions et orientations stratégiques ;
- Participez gratuitement ou à tarif très réduit aux manifestations et voyages organisés par la FING – ou dont la FING est partenaire ;
- Faites intervenir un représentant de la FING à l'une de vos manifestations ;
- Intervenez lors d'une des manifestations de la FING ;
- Bénéficiez du réseau de contacts de la FING ;
- Accédez à l'outil de veille coopérative de la FING...